CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo

LAGO DI COMO
ITALIA
UN MONDO UNICO AL MONDO

LAGO DI COMO - VIAGGIO VERSO IL FUTURO

Grazie ad una maggiore diffusa sensibilità e ad una visione lungimirante dei suoi attori principali, l'iconica destinazione turistica "Lago di Como" guarda al futuro con un nuovo impegno, quello di offrire al visitatore un'offerta completa anche nei periodi di minore affluenza, con l'apertura invernale delle sue Ville storiche e la creazione di nuovi percorsi esperienziali improntati sul turismo culturale ed enogastronomico, sui cammini, sul turismo wellness e sul concetto di *lentezza* come esperienza rigenerante.

Le azioni messe in campo sono molteplici e si stanno sempre più consolidando, grazie al coordinamento della Camera di Commercio di Como-Lecco e all'apporto degli stakeholder locali, pubblici e privati che operano in sinergia su più aree di intervento con strategie flessibili, condividendo idee e best practice, con l'obiettivo sfidante di mantenere alta l'attrattività del Lago di Como ma al contempo gestire con consapevolezza i grandi flussi e promuovere un turismo di qualità.

Lo scopo è quello di raccontare un Lago di Como meno *gettonato*, ma più vero e genuino: i piccoli borghi della montagna e dell'Alto Lago, la Valle Intelvi, la Valsassina e il ramo lecchese, i cammini e i percorsi naturalistici, le vie in altura, le gemme architettoniche nei centri della Brianza e il grande patrimonio immateriale del "saper fare" che ha reso gli artigiani locali famosi nel mondo.

Negli ultimi anni, l'aumento massiccio delle presenze sul Lago di Como, particolarmente concentrate nei periodi di alta stagione e in poche località, ha reso urgente un cambio di paradigma e la necessità di acquisire una maggior consapevolezza, con l'obiettivo di promuovere, sia sui mercati storici come Regno Unito e Stati Uniti, ma anche sulle nuove frontiere del turismo globale, dal Medio Oriente all'Asia, un modello di sviluppo turistico equo e sostenibile per le realtà locali, in particolare per i piccoli centri.